

تضمن الفصل الاول المقدمة وأهمية البحث : أصبح السلوك للجماهير الرياضية في الالونة الاخيرة محط انظار المعنيين في هذا الجانب لما له من اولوية في الجانب الاداري من جهة ولما لها من تأثير مباشر على سير المباريات من جهة أخرى الا أنها أخذت طابعا سلبيا وهي تعد من الامور الشائعة جدا فنحن نشاهد السلوك الغير مبرر له داخل الملاعب في مقاعد المتفرجين وتكمن مشكلة البحث من خلال متابعة الباحث الميدانية لسير السلوك للجماهير الرياضية في الملاعب الرياضية ومتابعته الحثيثة لمعظمها من خلال الأخبار المتنوعة لاحظ قلة الابحاث العلمية التي تناولت هذا الموضوع المهم وكذلك قلة الاهتمام الواقعي لجانب التنظيم الاداري في الملاعب الرياضية كذلك السلوك الجماهيري وكذلك المشرفين الاداريين داخل الملاعب فضلا عن البرامج التنظيمية .

وتضمن الفصل الثاني الدراسات النظرية والسابقة : وتتطرق الباحث الى المواضيع التي كانت لها علاقة بموضوع البحث ومنها الادارة واهمية الادارة في المجال الرياضي والسلوك ومفهوم السلوك الرياضي واللاعب ومفهوم الجمهور والتنظيم الاداري الرياضي ومعوقات التنظيم الاداري وخطوات عملية التنظيم وتم التطرق الى الدراسات السابقة للبحث .

وتضمن الفصل الثالث منهج البحث وأجراءاته الميدانية : وأستخدم الباحث المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي لملائمته طبيعة الدراسة تمثل مجتمع البحث بلاعبى أندية الدرجة الممتازة بكرة القدم في الدوري العراقي وكان مجموع هذه الاندية (15) ناديا وقد بلغ المجتمع (300) لاعبا وقد شملت عينة التطبيق (80) لاعبا وقام الباحث ببناء وتطوير المقاييس الثلاثة بعد أستخراج الاسس العلمية وتطبيق الوسائل الاحصائية الملائمة .

وتضمن الفصل الرابع : عرض ومناقشة وتحليل النتائج

وتضمن الفصل الخامس : أهم الاستنتاجات والتوصيات